

Der Unternehmer-Kongress von Sabine Michel

Inzwischen eine Institution



(v.r.) Unternehmer Markus Barth (Spezialist für innovative Bad- und Raumkonzepte mit gleichnamiger Firma in Fürth) sowie von der Schult-
heiß Projektentwicklung AG: Michaela Dorsch (Leitung Marketing und
Vertrieb), Michael Kopper (Vorstandsvorsitzender) und Frank Weber
(Vorstand Technik)

„Alles, was zweimal in Bayern veranstaltet wird, hat schon Tradition“, lockerte Bayerns Finanz- und Heimatminister Albert Füracker – in würdiger Vertretung von Schirmherr MP Dr. Markus Söder – seine Festrede schon gleich zur Einführung auf.

Doch in diesem Fall kann Veranstalterin Sabine Michel (smic! Events & Marketing GmbH) mit Fug und Recht stolz darauf sein, was sie hier geschaffen hat: Der Nürnberger Unternehmer-Kongress (heuer zum 10. Mal) mit seinem anschließenden Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft im NCC Ost der NürnbergMesse zählt

inzwischen zu den wichtigsten Wirtschafts- und Gesellschaftsevents in der Metropolregion Nürnberg mit einer Strahlkraft weit über deren Grenzen hinaus.

Zu den Highlights gehörten diesmal der Keynote-Vortrag von Vorzeige-Manager Wolfgang Grupp (Inhaber TRIGEMA; Thema: „100 Jahre Trigema – 100 % Made in Germany“) und das Impulsreferat von Achim Weniger (Vorstand der VEDES AG; „Chancen des digitalen Wandels nutzen“), der seit 37 Jahren für die Unternehmensgruppe tätig ist und es vom Auszubildenden bis in die Chefetage geschafft hat.



Ingrid Hofmann, Geschäftsführende Alleingeschafterin der I. K. Hofmann GmbH, mit Ehemann Bernd Heinrich (l.) und dem
Wirtschaftsvorsitzenden der Europäischen Metropolregion e.V.,
Prof. Dr. Klaus L. Wübberhorst

Text & Fotos: Henning Nürnberg