

# Wissen ist der wichtigste Wettbewerbsvorteil

Die Zukunft beginnt!


Der 6. Nürnberger Unternehmer-Kongress mit anschließendem 14. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft findet am 18. Januar 2016 im NCC Ost der NürnbergMesse statt. Erfahrungsaustausch auf höchstem Niveau verspricht Veranstalterin Sabine Michel (Smic! Events & Marketing) den Teilnehmern. Gemeinsam mit den Hauptsponsoren VR Bank Nürnberg und Roever Broenner Susat Mazars sowie zahlreichen weiteren Partnern richtet sie den Nürnberger Unternehmer-Kongress bereits zum sechsten Mal aus und kann auch 2016 wieder eine Reihe hochkarätiger Referenten begrüßen. So diskutieren in den sechs Gesprächskreisen Experten, Unternehmer und Entscheider mit den Teilnehmern über aktuelle Themen rund um den Mittelstand. Traditionell schließt sich an den Nürnberger Unternehmer-Kongress der mittlerweile 14. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft an. Hier kommen rund 900 geladene Gäste aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zusammen und nutzen die Gelegenheit für anregende Gespräche auf Augenhöhe. Es werden neue Kontakte geknüpft, bestehende vertieft und Geschäftsbeziehungen geschaffen. Bevor sich die Gäste jedoch im Foyer des NCC Ost, einer außergewöhnlichen Eventlocation, versammeln, bekommen sie



noch einen Motivationsschub von Dr. Jörg Ehmer, CEO Apollo Optik, der einen Ausblick auf die Unternehmensführung 2016 wagt. Dabei erörtert er, ob unsere Gesellschaft immer schneller werden muss oder die Zeit für Entschleunigung und Kontinuität reif ist. Im Rahmen des Neujahrsempfangs wird auch der Netzwerkpreis verliehen. Mit diesem werden Personen oder Institutionen ausgezeichnet, die sich besonders stark und nachhaltig für die Metropolregion Nürnberg einsetzen.

[www.unternehmer-kongress.de](http://www.unternehmer-kongress.de), [www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

## Entrepreneurs Congress and New Year's Reception

 *The 6th Nuremberg Entrepreneurs Congress for medium-sized companies is taking place on 18 January 2016 at the NCC Ost of the NürnbergMesse. Organiser Sabine Michel (Smic! Events & Marketing) promises there will be interesting and intelligent dialogue between the participants. The Nuremberg Entrepreneurs congress is traditionally followed by the New Year's Reception of medium-sized enterprises, which is being held for the 14th time this year. It will be attended by about 900 invited guests from the worlds of politics, business and society.*  
[www.unternehmer-kongress.de](http://www.unternehmer-kongress.de), [www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

## Die Spielwarenmesse 2016

Die Modellwelten erobern die Kinderzimmer zurück.

Die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit, veranstaltet von dem Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG, lockt jährlich sehr viele nationale wie internationale Unternehmen in die Noris, die ihre Neuheiten einem Fachpublikum präsentieren. Sie findet vom 27. Januar bis 1. Februar 2016 statt. Die Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.800 weltweite Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für 70.000 Einkäufer und Fachhändler aus über 120 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung »Spielwarenmesse« als Wortmarke in Deutschland geschützt. Auch die Nürnberger Unternehmen freuen sich auf die internationalen Gäste, die gerne durch die Stadt bummeln und das Angebot in der Noris schätzen. [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

## The Spielwarenmesse 2016

 *The leading international fair for toys, hobbies and leisure attracts many countries from home and abroad to the Noris every year. From 27 January to 1 February 2016 it will be presenting its innovations to the trade. The trade fair is a comprehensive communication platform where 2,800 manufacturers from around the world can also take orders. The presentation of innovations and the extensive survey of the industry it offers constitute a valuable pool of information about the respective year's market trends for 70,000 purchasers and specialist merchants from over 120 countries. Nuremberg's companies also look forward to the international guests, who love to stroll around the city and appreciate what's on offer in the Noris.* [www.spielwarenmesse.de](http://www.spielwarenmesse.de)

